



PLATAFORMA 8.20

# PROA informa

BOLETÍN



3 julio 2014



Miembros del grupo PROA con Jesús Muñoz, gerente de Geolit, tras la asamblea fundacional.

PROA Plataforma 8.20 de empresarios y profesionales

## El grupo PROA se convierte en asociación, elige a Pedro Molino como presidente y establece su sede en GEOLIT

El grupo PROA de empresarios y profesionales –que se dio a conocer a la opinión pública jiennense, a mediados de enero, con un manifiesto fundacional a favor de la economía real frente a la crisis y, posteriormente, ha apoyado foros de emprendedores como LINCE 2014– sigue dando pasos para convertirse en un nuevo agente proactivo y dinamizador del ecosistema económico, social y cultural de la provincia de Jaén.

**E**STA PLATAFORMA PLURAL, a la que pertenecen ya diecisiete miembros de destacadas empresas, ha presentado hoy sus estatutos en el registro de la

delegación de Gobierno de la Junta de Andalucía, constituyéndose como asociación sin ánimo de lucro entre cuyos fines están: la autoformación,

De izquierda a derecha:

Francisco Vañó, Jesús Muñoz, Juan González de la Cámara, Pablo de la Morena, José Madero, Isabel Rojas, Pedro Molino, Juan José Prieto, Ismael Muñoz, Óscar Arévalo, Alejandro Mas, Domingo Moreno y Manuel Vieites.

**Los estatutos de esta asociación plural sin ánimo de lucro prohíben, de forma expresa, la participación como grupo en ninguna plataforma de carácter político o electoral**



*Jesús Muñoz, en el despacho que será sede de la asociación PROA, con parte de los miembros*

el intercambio de experiencias, el desarrollo sostenible, la responsabilidad social corporativa, el apoyo a la creatividad, a la innovación y al emprendimiento, el diálogo interinstitucional e intersocial y la cooperación estratégica, así como, el fomento de la autoestima provincial.

Con este registro oficial culmina una etapa de reuniones periódicas mensuales previas que, teniendo como eje el manifiesto y el diálogo abierto, se plasmó en la aprobación de los estatutos y en la elección de la **Junta Directiva de PROA** en la asamblea celebrada el pasado 3 de junio en el Castillo de Canena. En la misma, y por unanimidad, se decidió nombrar a **Pedro Molino** (maestro, creativo y editor, de la empresa "Líberman") como Presidente de la asociación, a **Alejandro Mas** (empresario de medios de comunicación de "Multimedia Jiennense") como Secretario y a **Juan José Prieto** (Ingeniero informático y empresario TIC) como Tesorero.

**Entre los fines de PROA están: la autoformación, el intercambio de experiencias, el desarrollo sostenible, la responsabilidad social corporativa y el apoyo al emprendimiento y a la innovación.**

Este martes, 1 de julio, constituida de nuevo la asamblea de PROA en una reunión celebrada en Geolit, se firmó el Acta Fundacional y se aprobó la ubicación de la sede oficial de esta asociación en el Centro Tecnológico de Servicios Avanzados del parque científico y tecnológico de Geolit, como una apuesta decidida por los espacios comunes de innovación para el desarrollo de nuestra provincia.



*Juan González de la Cámara, Francisco Vañó, miembros de PROA, con Manuel Parras, rector de la UJA, junto a Carlos Martos y a Santiago Pérez Anguita, en una mesa redonda en el foro de emprendedores LINCE 2014.*

**PROA seguirá desarrollando su programa de diálogo y acción para dinamizar la economía provincial y generar empleo**



*El gran potencial de GEOLIT, su mejor activo, es estar en la red global de parques tecnológicos del mundo*

GEOLIT: Centro Tecnológico de Servicios Avanzados, Museo del Aceite y sesión de networking de la II Lanzadera Tecnológica en la que participaron activamente miembros del grupo PROA

FORO DE EMPRENDEDORES  
**LINCE 2014**

Pedro Molino entrega una tablet Ipad-Papyre de GRAMMATA a componentes del equipo OBLUMI, uno de los cinco proyectos emprendedores destacados en LINCE 2014



También se nombraron los **vocales de PROA correspondientes a diferentes áreas** como: sector oleícola (**Francisco Vañó** y **Pedro Melgarejo** de "Aceites Castillo de Canena" y "Aceites Melgarejo"); industrias, pymes y emprendedores (**José Madero** de "Gráficas La Paz"); metal y empresas familiares (**Óscar Arévalo** de "Grupo Ávolo"; innovación y TIC (**Juan González** de la Cámara de "Grammata"); medios de comunicación (**David Santos** de "COPE-Jaén"); Turismo y Restauración (**Manuel Vieites**, "Parador Castillo de Santa Catalina de Jaén"); enología y biodinámica (**Pedro Olivares** de "Vinos Entredicho"); Ingeniería Superior y Construcción (**Ismael Muñoz** de "Urbasur"); otra agricultura (**José Antonio Barranco** de "Fresh & Dry Garlic"); solidaridad (**Pablo de la Morena** de "MacDonald Jaén y Linares"); eventos y área de la mujer (**Isabel Rojas**, exgerente de "Cortijo el Madroño" de Martos); experiencia y potencial humano (**Domingo Moreno** de "Fundación Cruzcampo") y Jaén-

exterior (**Juan José Almagro**, consejero de MAPFRE y vicepresidente de UNICEF España).

PROA seguirá desarrollando su programa de diálogo, encuentros y proyectos para dinamizar la economía real con diferentes iniciativas de las que dará cuenta en próximos comunicados.

## EMPENDIMIENTO

Por ahora, sigue manteniendo un contacto regular con los emprendedores destacados, surgidos en el foro LINCE 2014, a los que bonificó con diferentes bolsas de ayudas en bienes y servicios por valor de 10.000 euros, y con los recientes ganadores del Premio IMEFE a las iniciativas empresariales, **Amador Mesías** y **José Miguel Almazán**, con su proyecto tecnológico "Dunp Projet", al que se entregará un premio equivalente a 5.500 euros aportados por las empresas de esta asociación.



**Pedro Molino** (Mancha Real, 1954), residente en Jaén, es educador, creativo y editor:

Como **profesor**, fue maestro y funcionario de la Junta de Andalucía durante diecisiete años, técnico de innovación educativa, impulsor de planes de renovación pedagógica y de escuelas rurales y, actualmente, es profesor de la Universidad de Padres on line que promueve el filósofo José Antonio Marina.

Ha sido **creativo** en diferentes empresas (*Clave, Málaga Digital, I+C*) y ha realizado diseño gráfico de numeroso logotipos, campañas de publicidad, guiones y dirección artística de videos, y ha coeditado o dirigido revistas de Innovación para el PTA (Málaga) y para el Complejo IDEAL de Alcalá de Guadaíra (Sevilla). Colabora como creativo y responsable de comunicación con la Fundación "*Estrategias*" e impulsa campañas de fomento de la lectura "*Leer distingue*" y "*Jaén, primer productor mundial de aceite de oliva*".

Presidente de PROA, con actitud de servicio

**Pedro Molino:**

**"Las soluciones a los graves problemas de nuestra provincia pasan por el aprendizaje, la innovación y el emprendimiento, como ESTRATEGIAS TRANSVERSALES... pero sin una mayor cooperación de toda la sociedad civil no se lograrán"**

Jaén necesita, ahora más que nunca, de proyectos de diálogo y de acción como PROA. Si algo caracteriza a sus miembros es su capacidad proactiva, es decir, su actitud para dar respuestas y comprometerse con sus empresas. Ahora lo hacen con la provincia desde el marco de la Sociedad Civil y desde la pluralidad personal y sectorial.

Para conocerlos mejor, iremos presentándolos en esta sección del boletín informativo. He aquí, en primer lugar, el breve curriculum de Pedro Molino, un educador, editor y creativo con voluntad de emprendedor social.

***El mayor potencial de Jaén son sus recursos, el talento de sus jóvenes y de muchas personas activas: es hora de ponerlos en valor y coordinarse***

Como **editor** por encargo de terceros ha diseñado y coordinado libros institucionales como la enciclopedia "*Jaén, pueblos y ciudades*", "*Fiestas de Jaén*" y "*Amar Jaén*" para Diario JAEN, "*Historia de Málaga*" y "*Historia de la Costa del Sol*" para Diario SUR, "*Jaén, 25 años de democracia*", para la Diputación Provincial y los libros del "*I y II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*" y "*Activa Jaén, acción y realidad*", entre otros muchos.

Como **pequeño empresario** es Consejero Delegado de la *Editorial Liberman de Jaén* en la que cuenta con una veintena de títulos, algunos de ellos, libros colectivos con la colaboración de los mejores narradores y poetas de la provincia y, algunos más, de autores nacionales e internacionales. Entre su **obra escrita** cuenta con numerosos artículos en diferentes medios informativos, radiofónicos y revistas de educación y cultura. Es autor, a su vez, de diferentes libros de relatos, libros de difusión y obras de teatro infantil para niños.

Fue promotor del grupo PROA desde sus comienzos y coordinador del mismo hasta su reciente nombramiento como presidente en la Asamblea Celebrada el 3 de junio en Castillo de Canena.