

# Las empresas y la formación de su capital humano

El activo más importante de cualquier empresa es su capital humano. La disposición de recursos humanos con las capacitaciones y habilidades precisas para el desarrollo de las tareas a desarrollar es determinante para la innovación, la productividad y la competitividad de las empresas. Y, en definitiva, para su sostenibilidad y progreso.

M<sup>o</sup> Ángeles Osorio

DIRECTORA GERENTE DE AIF  
(AULA DE FORMACIÓN INTEGRAL)



La **dimensión formativa**, en suma, es **esencial para la empresa, la economía y la sociedad**. En este sentido, la percepción global del tejido empresarial español sobre la formación de sus trabajadoras y trabajadores actualmente es positiva, según revela el último informe del Observatorio de Competitividad de la Cámara de Comercio de España. En concreto, la mayoría de las empresas considera que los recursos humanos contratados en los dos últimos años disponen de una mejor formación respecto a las habilidades requeridas para desempeñar su puesto de trabajo; especialmente en lo referente a los conocimientos técnico-profesionales y no tanto en lo referente a las habilidades personales (responsabilidad, liderazgo, trabajo en equipo...).

La empresa española, en este sentido, es cada vez más consciente de que los recursos destinados a la formación no constituyen un gasto, sino que significan una auténtica inversión en un activo estratégico fundamental, como es su capital humano.

## INVERTIR EN FORMACIÓN

La inversión en formación es sumamente importante para las empresas y para las personas empleadas, por lo que los recursos económicos destinados deberían dejar de ser considerados como un gasto, pues la formación se traduce en capital humano, aumentando la productividad y generando un mayor y mejor rendimiento para la empresa.

**Para las personas:** la inversión en formación incrementará sus oportunidades de empleo y la consecución de un mayor salario. Además, la formación supone un

seguro contra el desempleo ya que cuanta mayor es la formación recibida, se está en mejores condiciones para mantener un puesto de trabajo o acceder a otro diferente.

**Para la empresa:** la formación incrementa la productividad de los trabajadores y trabajadoras, aumenta su motivación, genera mayor confianza en la propia organización, suscita un sentimiento de adhesión y pertenencia a la empresa, disminuye la sensación de estancamiento profesional y aumenta los periodos de permanencia en la compañía.

## IMPLICA INNOVACIÓN

El conocimiento es un factor de producción que afecta a la competitividad de la empresa y de él depende su capacidad de innovar (condición indispensable para crecer en la economía del conocimiento). Innovar es convertir el conocimiento en riqueza, y el conocimiento se aporta y se transmite mediante la formación. Una formación que motiva a las personas y esta motivación asegura el éxito de la empresa contribuyendo a una mayor competitividad y permitiendo alcanzar los mayores proyectos empresariales. Un buen plan de formación mejora la imagen de marca y el prestigio de la empresa que resulta así más atractiva tanto para sus propios trabajadores y trabajadoras como para los externos, y permite atraer y retener el talento que es clave para el éxito empresarial.

La formación aumenta la calidad de servicios y productos, aumenta la productividad, mejora el trato, la satisfacción y la fidelización de la clientela, aumenta la

rentabilidad de la persona y del producto, mejora la fidelidad, mejorando y complementando su retribución, incrementa su polivalencia mejorando la flexibilidad y reduciendo gastos de absentismo. El personal formado es mucho más eficaz en su trabajo. La empresa es más atractiva para los candidatos a incorporarse, pues estos valoran muy positivamente la posibilidad de recibir formación continua. Además el coste de la formación en la empresa es bajo y puede estar totalmente subvencionado.

Solo hay algo más caro que formar a las personas y que se marchen: no formarlos y que se queden.

Es necesario estudiar las necesidades formativas de la empresa sabiendo cuáles son los fallos y errores que existen en la empresa y se pueden subsanar por medio de la formación. Esto puede ayudar a mejorar muchos aspectos de la empresa.

La capacidad para detectar las necesidades de formación es baja cuando se hace desde la propia empresa, y muy baja en el caso de las pequeñas y medianas empresas. Por otra parte, las empresas también tienen dificultades a la hora de definir por sí mismas y correctamente las áreas de formación continua a las que atender, así como el contenido apropiado de la enseñanza a impartir a su personal.

## VENTAJAS

La formación en la empresa supone una serie de ventajas tanto para la persona empleada como para la propia empresa...

### Para la persona empleada:

- Le ayuda a adquirir nuevos conocimientos, habilidades y destrezas.
- Tiene la oportunidad de conocer nuevas formas de trabajo y metodologías para poder mantenerse y conservar el puesto.
- Contribuye al desarrollo profesional (promoción, aumento de salario, etc.)
- Aumenta el nivel de eficiencia dentro de su área específica.

### Para la empresa:

- Suple sus carencias y necesidades reforzando la capacidad y preparación de la plantilla.
- Ayuda a transmitir la cultura empresarial y los objetivos.
- Permite alcanzar un mayor nivel de

competitividad, rentabilidad, productividad y calidad.

- Mayor facilidad de adaptación a los cambios en el mercado y en el entorno.

## BENEFICIOS DEL CAMBIO

La formación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo

La rutina diaria, el cumplimiento de objetivos económicos y la supuesta "falta de tiempo" nos lleva a dejar en último plano algo tan importante como es el reciclaje del conocimiento, tanto de los trabajadores y trabajadoras como de los directivos.

Bien es cierto que la experiencia diaria nos enriquece y ayuda a cumplir las expectativas marcadas, sin embargo debemos tener en cuenta que la formación no es una pérdida de tiempo o un gasto para la empresa si no todo lo contrario, es una inversión a medio y largo plazo.

## NO ES GASTO, SI NO INVERSIÓN

Por esto, no sólo la empresa tiene que entender la formación como una inversión, también la persona trabajadora debe valorarlo así, teniendo en cuenta que por un lado va a aportar un mayor valor a su empresa y por otro va a aumentar notablemente su enriquecimiento intelectual y personal.

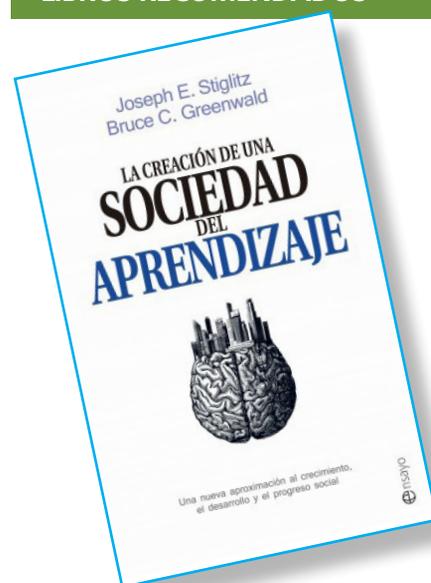
En la actualidad existen planes de ayuda a la Formación Continua financiados por El Fondo Social Europeo y la Fundación Tripartita. Las empresas pueden disponer de un crédito anual marcado legislativamente en función de los empleados de la empresa y de la cuantía ingresada por la empresa en concepto de cuota de formación profesional, entre otros factores.

Aún con todas estas facilidades hay un gran número de ellas que no llegan a consumir el 100% del crédito que les es asignado, por esto nos planteamos una cuestión: ¿no se hace formación por razones económicas o porque no existe un interés real? ¿Hay falta de interés sólo por parte de las empresas o juega un papel fundamental el interés del empleado? Es posible que confluyan las dos situaciones y lo que al principio eran buenas intenciones al final acabe en papel mojado.

**"Solo hay algo más caro que formar a las personas y que se marchen: no formarlos y que se queden"**

**La formación incrementa la productividad de los trabajadores y trabajadoras, aumenta su motivación, genera mayor confianza en la propia organización, y suscita un sentimiento de adhesión y pertenencia a la misma.**

## LIBROS RECOMENDADOS



Según el premio Nobel de Economía 2001, Joseph E. Stiglitz y, según Bruce C. Greenwald, autores del libro "La creación de una Sociedad del Aprendizaje", los territorios que no se formen de manera continuada, actualizada y progresiva no podrán ser competitivos en la nueva sociedad derivada de Internet y la globalización, porque el crecimiento, el desarrollo y el progreso social van a depender del aprendizaje permanente.



**María Ángeles Osorio Martínez** es directora de Aula Integral de Formación y trabaja desde Baeza en todo el país. Desde hace ya cerca de dos décadas, AIF, ofrece formación de calidad a directivos, trabajadores y trabajadoras de todo tipo de empresas. Cuenta con más de cien personas en su equipo. Impulsora de los planes de Igualdad en su empresa, por lo cual le otorgó el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad el DIE (Distintivo de Igualdad en la Empresa), siendo la primera PYME de Jaén con dicha distinción.

**aif** aula integral  
de formación

**i** Desde 2009  
**Plan**  
**igualdad**

## SI LA FORMACIÓN ES DE CALIDAD AUMENTA LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS

El beneficio de la formación no es sólo para el trabajador, sino también para la empresa, ya que para ambos supone una inversión para enfrentar los retos de la misma en el futuro inmediato.

Gracias a una formación de calidad se consigue una mejora de las competencias del puesto de trabajo, indispensables para fortalecer la situación competitiva de las empresas y su personal.

Por ello debemos plantearnos, empresa y trabajadores, si realmente queremos mejorar la calidad de nuestras empresas y adaptarnos a este tiempo o anquilosarnos y depender de un conocimiento limitado que va a impedirnos evolucionar profesionalmente.

Somos conscientes que la solución no es fácil, ya que la intención, la actitud y el interés es algo complicado de "activar" y la compensación a corto plazo no es económica, por lo que normalmente no resulta algo prioritario para las empresas que buscan rápidos beneficios.

Sin embargo, si miramos hacia un futuro más alejado nos daremos cuenta que gracias a la formación, lo que en un principio pudo haber parecido una "pérdida de tiempo" se transforma en una mayor rentabilidad económica y en un aumento de la eficacia en el trabajo realizado.

Con todo esto, sólo cabe decir que está en nuestra mano mejorar la calidad de

nuestras empresas, ser conscientes de la importancia de la Formación y llevarlo a la práctica para comprobar sus notables y múltiples beneficios.

## GENERA EQUIPOS POTENTES

Los cursos de formación en la empresa suponen grandes ventajas, tanto a nivel individual como a nivel profesional. No sólo contribuyen en una mejor preparación, sino que también aportan una mayor seguridad. Contar con directivos y personal preparados y motivados por el aprendizaje también nos ayuda a potenciar nuestros servicios haciéndolos más competitivos.

En general, la formación en las empresas favorece la satisfacción de los empleados a la vez que aumenta su integración. Permite un avance profesional y un crecimiento, evitando así también el sentimiento de estancamiento que puede percibir el trabajador en determinados trabajos y situaciones.

Uno de los puntos más esenciales para cualquier empresa es conseguir unos equipos de trabajo bien preparados. Formar a los empleados implica una mayor cualificación de la plantilla, aumentando así la competitividad y rentabilidad de la empresa.

Por otro lado, los mismos beneficios generados para los empleados implican un mayor compromiso con la empresa. La empresa estará capacitada para adaptarse a nuevas situaciones a la vez que aumenta su competitividad, rentabilidad y calidad de producto o servicio. ▣

## PROPUESTAS PARA UN DEBATE SOCIAL

1. **NECESIDADES FORMATIVAS REALES.** Para ofrecer una formación útil y de calidad, el primer paso consiste en realizar un estudio minucioso de las necesidades formativas de la empresa. Ya se trate de directivos o de trabajadores.
2. **FORMACIÓN EFICAZ.** El beneficio de una formación competitiva es una inversión tanto para la empresa como para las personas que trabajan en ella.
3. **FORMAR E INNOVAR.** Una formación adecuada y oportuna aumenta la capacidad de innovación en la empresa y con ello la posibilidad de competir al mismo nivel con otras empresas.
4. **TIEMPO PARA FORMARSE.** La falta de tiempo no es excusa válida para evitar la formación en la empresa ya que hoy día se adoptan muy diversas fórmulas de aprendizaje ajustables a cualquier perfil profesional.